정책홍보 우수사례 (2015.11)

경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

중소기업청

실패 경험은 소중한 자산

오뚝이 기업인 지원으로 우리 경제를 튼튼히



우수사례 과제명	국정홍보 과제		
	국정홍보 과제명	근 거	
재도전 분위기 조성	역동적인 벤처창업 생태계 조성	**경제혁신**	(21) 창업·재도전 분위기 확산

Ⅰ 계획

1. 홍보 상황

□ **재도전기업의 3년간 생존율**은 일반창업기업의 **생존율보다 두 배 이상** 높을 정도도 **기업인의 실패경험은 창업성공의 소중한 자산**

* 창업 3년 후 생존율 : **재도전기업인 80%, 일반창업기업 38%**('15, 창업진흥원, 통계청)

○ 정부는 **'재도전이 가능한 창업안전망 구축'**을 **국정과제**로 선정하고 지속적으로 **실패기업인의 재기를 지원하는 정책을 추진**

* 중소기업 재도전종합대책 발표('13.10), 재도전기업인의 신용불량정보 조기삭제 및 공유제한('14.10), 재기지원 활성화 대책('15.10), 신 보증체계 구축방안('15.11) 등

○ 하지만 **청년들이 창업을 꺼리는 가장 큰 이유**가 **"실패에 대한 두려움"**일 정도로 **재도전에 대한 사회적 인식이 여전히 부족**

* 청년들이 창업 기피하는 이유 : 실패에 대한 두려움(35.7%), 창업공간 등 인프라 부족(24.3%), 사업운영의 어려움(21.3%) ('15. 대한상공회의소)

** 가족창업시 만류하는 비율 : 한국 36.7%, 일본 23.4%, 중국 10.4%('13. 과학창의재단)

□ **우수한 청년들의 창업을 늘리고 정부의 재도전 지원정책이 성과**를 내기 위해서는 **실패와 재도전에 대한 사회적 인식 전환이 절실**

2. 홍보 목표

□ **실패를 용인하고 재도전 가치에 공감하는 분위기 조성**을 통해 청년창업을 활성화하고 실패기업인의 적극적인 재도전을 유도

3. 홍보 전략

□ 홍보타깃

○ **정책고객 : 실패 기업인,** 예비 창업인, 기업인 등

○ **확대고객 :** 잠재 창업인 등 **일반 국민**

□ 홍보메시지 : **실패 경험은 소중한 자산, 오뚝이 기업인 지원으로 우리 경제를 튼튼히 합니다**

□ 매체별 홍보전략

○ **언론보도 : 재기지원정책 보도와 재도전 성공사례 확산**을 통해 실패기업인의 재기를 실질적으로 지원하고 정책 활용도를 제고

○ **뉴미디어 : 기업인의 재기 성공기와 다양한 참여형 이벤트**를 통해 재도전의 가치를 확산하고 공감하는 분위기를 조성

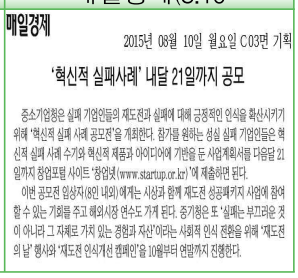
○ **접점홍보** : KTX 객차, 박람회 등 **사람들이 많이 찾는 곳에서 재도전 가치 홍보를 진행**해 긍정적인 공감대를 확산

Ⅱ 실행

1. 홍보계획 대비 실행 실적 / 홍보 콘텐츠 내용

□ 언론홍보

○ **(보도자료)** 재도전 성공패키지 사업 시행(7.20), 재도전을 위한 혁신적 실패사례 공모전(8.4), 재도전 가이드북(8.11), 재도전종합지원센터 개소(10.5), 재기지원 활성화방안 발표(10.14), 재도전의 날 행사 개최(11.26) 등 재도전정책 보도자료를 지속적으로 배포('15년 하반기 총 6건, 130여회 보도)

MBC(10.15)	한겨레(10.15)	서울경제(10.6)	매일경제(8.10
			

○ **(기획기사)** "재도전 기업 생존율 높다" 인식전환(매경 1면·12면), 사업전환 자금지원 우수사례(한경) 등 **재도전정책 성과 홍보**

매일경제(11.25)	동아일보(11.12)	한국경제(8.11, 18, 25)	전자신문(11.23)
			

○ **(언론기고)** 중기청장, 벤처기업협회장, 학계 등 **오피니언 리더들의 기고**를 통해 **재도전의 중요성과 사회적인 의미 등을 확산**

한정화 중기청장 (머니, 7.27)	한정화 중기청장 (기술과경영, 6월호)	김종호 호서대 교수 (한경, 9.18)	정준 벤처협회장 (한경, 3.19)
			

○ **(라디오)** KBS 1R '성공예감 김원장·전주리입니다'에서 "왜 우리나라는 실패기업인들이 다시 일어서기 힘든가?"를 주제로 토크 진행



(김원장) 올 초 대법원 통계를 보면 지난해 중급 법원에 문을 닫겠다고 도산 신청을 접수한 건이 1400건이 넘는다고. 하루 평균 5.8개 기업이 자금난으로 쓰러진다는데 중요한 건 기업이 쓰러질 수 있죠. 다시 일어날 수 있는 환경을 만들어야 되는데 우리는 왜 재도전이 쉽지 않은가 오늘 원탁의 기자들이 이 문제 이야기 합니다. 한국경제TV 김치형 기자 박연미 경제전문기자 그리고 특별히 한분 더 모셨습니다. 서울 재도전종합지원센터의 이두환 센터장 모셨습니다.

- TBS, YTN 라디오를 통해 **'실패란 재도전의 다른 말' 캠페인과 전문가 인터뷰 진행**

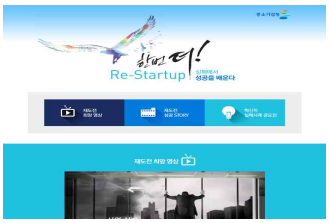
  * 라디오 캠페인('15.10.5~10.16) : TBS 교통방송(30회), YTN(48회)

□ 온라인홍보

【재도전 성공사례 확산】 재도전 기업의 끈질긴 도전 정신을 지속적으로 소개하여 **실패기업인에 대한 부정적 인식을 긍정적으로 전환 노력**

○ **(특별홈페이지)** 재도전 인식개선 영상, **재창업 우수사례** 등 **관련 내용을 한눈에** 볼 수 있는 **웹·모바일 마이크로사이트 <한번 더!> 운영**

  * 사이트 주소 : http://smba-event.com/restartup



<재도전 특별웹페이지>

(주)엠에이치드림 김명희 대표	(주)위비즈 예상철 대표	(주)아이티원 김영평 대표	(주)스마트테크놀로지 조호용 대표
			

○ **(기획시리즈) 재도전 성공 기업인** 이야기와 칠전팔기로 성공한 **글로벌 기업을 소개**하는 **SNS 고정코너**를 진행(총 12회 게시)

- 재도전 성공의 밑거름인 **지원정책을 퀴즈로 풀어 관련정책을 홍보**하고 글로벌기업의 숨겨진 이야기를 통해 **재미와 공감을 제고**

재도전 성공 STORY '힐링캠프' 편	칠전팔기 브랜드스토리 '알리바바' 편
	

○ **(현장취재)** 재도전기업 지원현장을 취재해 **지원정보와 재기기업인들의 활용사례**를 통해 **정책 활용도와 신뢰도 제고**(총 14회 게시)

재도전센터 개소 안내	현장 취재	정책 활용사례 인터뷰
		

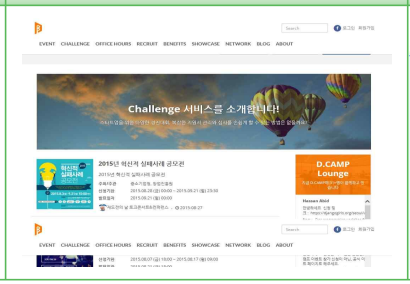
【대국민 온라인 참여의 장 마련】 재도전 기업을 응원하고 **실패기업인에 대한 긍정적 인식을 확산**하기 위해 **대국민 온라인 참여 이벤트 추진**

○ **(SNS 이벤트)** '혁신적 실패사례 공모전' 입소문과 '재도전의 날' 인지도 제고를 위해 **누구나 쉽게 참여할 수 있는 SNS 이벤트** 실시(8월~)

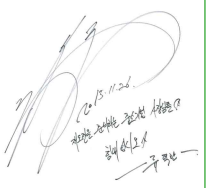
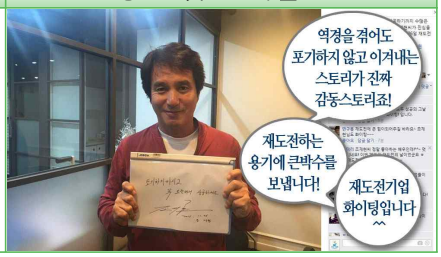
'혁신적 실패사례 공모전' 소문내기 이벤트	'재도전의 날' 소문내기 이벤트	'재도전의 날'을 맞춰라! 퀴즈이벤트	재도전 성공극장 인증샷 이벤트
			

- 이벤트 홍보를 위해 다수의 회원을 보유한 **창업, 마케팅, 취업 관련 온라인 커뮤니티*** **및 모임 플랫폼과 협력홍보 추진**(90여 곳)

  * 모두의체험(98만), 닥취고취업(46만), 로고앤캐릭터(21만), 방창사(16만) 등 **네이버·다음 인기 카페에 총 251건 게시**

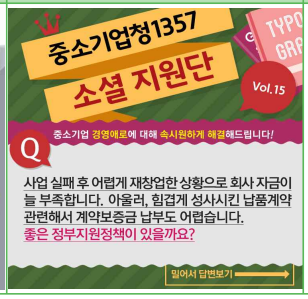
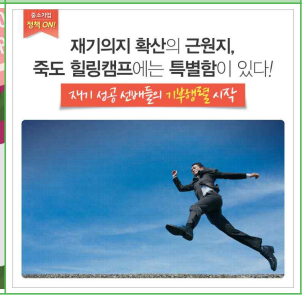
네이버 카페(모두의 체험)	디캠프	온오프믹스
		

○ **(온오프라인 응원메시지)** 유명연예인, 성공기업인 등의 친필 **응원 사인을 모아 창조경제박람회 재도전관에 전시**하고, **SNS 응원 댓글 이벤트를 병행해 재도전에 대한 사회적 지지 유도**

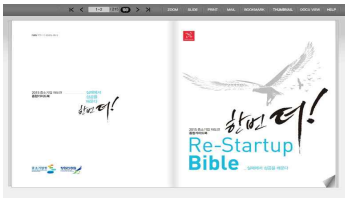
창조경제박람회 재도전관 전시	배우 류덕환	개그맨 안영미	배우 조재현과 함께하는 응원 댓글 이벤트
			

【정책정보 콘텐츠 확산】 실패기업인에게 유용한 **재기지원 관련 실속정보와 재도전정책을 연성화한 콘텐츠**를 다수 제작하여 **정책 인지도 제고**

○ **(보도자료)** 재기지원사업 **보도자료 핵심내용과 관련정보**를 **미니 템플릿, 질의응답 카드뉴스** 등으로 **제작**하여 SNS를 통해 확산

재도전성공패키지사업	회생컨설팅 지원	1357 소셜지원단(Q&A)	재도전중소기업 경영자 힐링캠프
			

○ **(디지털북)** 재도전정책 전반과 성공사례를 **SNS 채널에서 한눈에 확인**할 수 있도록 **'중소기업 재도전 종합가이드북'을 웹·모바일 디지털북으로 제작·확산**

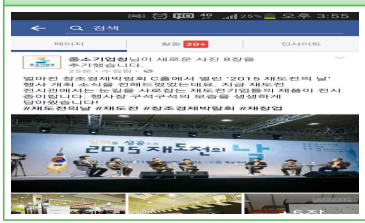


<사례집 디지털북>

○ **(모바일·PCRM)** 재도전 관련 행사 및 지원정보를 카카오스토리 등 **모바일 SNS와 이메일 뉴스레터**에 **최적화한 콘텐츠**로 제작

* 정책고객수 : 카카오스토리 24,957명, 뉴스레터 54,131명



페이스북	카카오스토리	이메일 뉴스레터 <징검다리>
		

○ **(기관장 SNS)** 재도전관련 정책현장에서 느낀 소회와 응원 메시지를 게시해 **재기기업인에 대한 호의적인 여론을 조성**

* 중소기업청장 페이스북 운영 현황 : 친구 5,000명, 팔로워 1,240명

재도전종합지원센터 개소(10.5)	기업가정신주간 행사(11.16)	재도전의날 행사(11.26)
		

□ 기관장 등 현장소통

○ **(중기청장)** 재도전종합지원센터 개소, 재도전의 날 행사 참여, 금융기관장 간담회 등을 통해 **재도전 지원 분위기 조성**

부산 재도전종합지원센터 개소(10.5)	중소기업 금융기관장 간담회(11.26)	재도전의날 행사(11.26)
		

* 재도전종합지원센터 : 재창업 기업에 법률·세무 상담과 교육, 자금 등을 일괄 지원
* 금융기관장 간담회(11.26) : 재도전기업의 실패이력보다는 성공가능성을 보고 지원해줄 것을 당부
* 재도전의날 행사(11.26) : 토크콘서트, 재도전人 교류한마당 등을 통해 공감 확산

○ **(지방청장) '2015 재도전 희망포럼' 등 지역별로 행사**를 열고 **기업을 방문**하여 **현장애로와 재창업 인프라 작동 상황을 점검**

* (사례1, 경기중기청, 부산울산중기청) 2015 재도전 희망포럼 개최
* (사례2, 서울중기청) 재창업 기업 (주)아이앤지엔지니어링 방문('15.10.30)

- **지방청장 활동**이 **지역언론에 소개**되어 재창업 등 재도전에 대한 호의적인 분위기를 전국으로 확산

부산울산중기청장 2015 재도전 희망포럼 (8.11)	경기중기청장 2015 재도전 희망포럼 (8.13)	부산울산중기청장 중기청·부산시 창업 재도전 MOU(10.14)	중견기업정책국장 대전 재도전종합지원센터 개소식 (10.5)
			

□ 기타홍보

○ **(혁신적 실패사례 공모전)** 성실실패 기업의 사례를 발굴하고 확산하여 **실패에 대한 긍정적인 인식을 확산하고 사회적 공감대를 형성**

* 혁신적 실패사례 122건 접수 → 우수자 8건 선정 포상 및 재도전 지원

○ **(광고)** 실패기업인에 대한 부정적 인식을 개선하고 **재도전기업에 대한 지지와 격려**를 유도하는 영상을 제작, KBS, JTBC, KTX에서 상영

KBS (11.23~11.30, 7회)	JTBC (11.16~11.30, 19회)	KTX 객실 모니터 (11월, 4,830회)
		

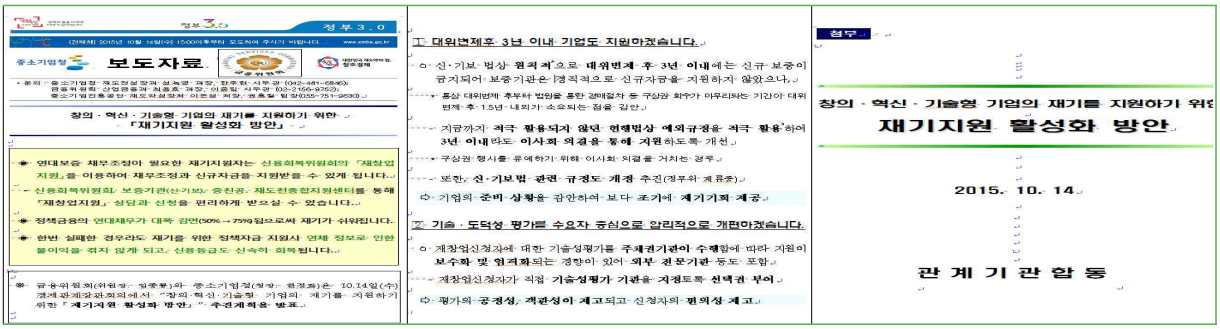
2. 보도자료 충실도 및 적절성

□ **금융위원회, 중소기업진흥공단** 등 **관계기관과의 협업**을 통해 박근혜정부의 창조경제 구현을 위한 재기지원 활성화 방안 발표

○ **주요 대책 요약본**으로 보도자료를 구성하고 **상세 설명자료를 참고자료로 첨부**하여 기자와 국민들의 이해를 제고

* 지원방안 요약문을 “~하겠습니다” 형식으로 작성하여 재기지원에 대한 **정부의 확고한 의지를 표현**

재기지원활성화 방안 보도자료



3. 현안 이슈 대응의 신속성

□ 상시적 이슈관리체제 구축

○ **(내부망에 이슈대응 게시판 운영)** 전 직원이 **재기지원 관련 언론의 이슈제기 및 자료요청**(7건)에 선제적으로 대응하여 **이슈화 차단**

- 선제적 대응결과 문체부 홍보상황실 등록 관련 **일일이슈 전무**('15년)

이슈대응 게시판의 재도전 관련 게시물



□ 부정이슈에 대한 신속 대응

○ 재도전에 대한 인식전환, 선제대응 등으로 관련 부정 보도 없음

Ⅲ 성과

1. 방송·언론 보도성과

□ 중소기업 재기지원 정책에 대한 방송·신문보도는 '15년 130여 건으로 전년 122건 대비 **7% 증가**

○ 특히 동아일보, 매일경제, 한국경제 등 **여론선도매체**에서 국내외 재도전 성공사례, 재기기업인 보도를 **비중있게 연재**

동아일보(11.16)	매일경제(11.6)	매일경제(8.20)	한국경제(11.26)
			

2. 정책성과 및 현안이슈 해결 정도

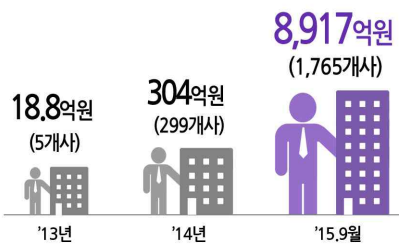
□ **[재도전 환경 조성]** 정책금융기관인 **신용보증기금, 기술보증기금의 연대보증 면제대상**이 되는 **창업기업의 범위*가 지속 확대**

* 제도시행일 이후 기업('14.10) → 창업 3년 이내 ('15.4) → ****창업 5년 이내('16.1)**

** 창업 5년 이내 모든 기업에 대한 연대보증 전면 면제('15.11. 발표, '16.1.부터 시행)

○ 중소기업진흥공단, 신·기보 등의 '15년 **창업자 연대보증 면제실적이** 전년 대비 **업체수 5.8배, 금액 29배 증가**

* ('13) 5개사 18.8억원 → ('14) 299개사 304억원 → ('15.9) 1,765개사 8,917억원

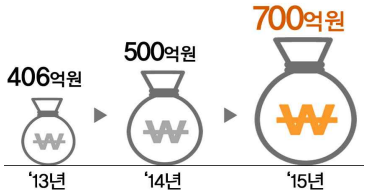


○ 중소기업진흥공단이 기술·사업성 우수기업에게 **연대보증 면제시 부과하는 가산금리가 면제**되고, 부과대상 기업도 금리 인하

* 중진공 면제실적 : ('14) 96개사, 167억원 → **('15.9) 730개사, 2,856억원**

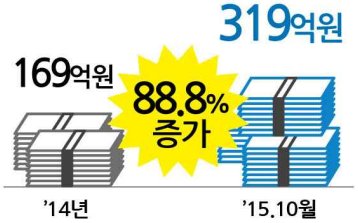
○ 실패 기업인의 재기자금으로 지원되는 **재창업자금이 매년 확대**

* '13년 406억원 → '14년 500억원 → '15년 700억원



○ 재창업자금 지원 이후 중소기업의 자금 애로해소에 도움을 주는 **재도전기업 전용 투자펀드가 대폭 증가***

* ('14) 169억원 → ('15.10) 319억원, 88.8%↑



□ **[재도전 인식 개선]** 글로벌 기업가정신지수(GEM) 중 기업인 또는 (예비)창업자들의 **'실패에 대한 두려움' 지수가 지속 하락**

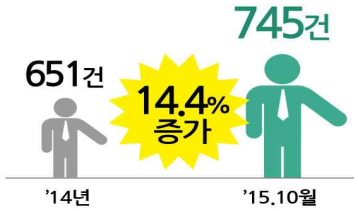
* ('12) 43% → ('13) 42% → **('15) 39%**(기업가정신재단)

○ 재도전 인식개선 캠페인 등에 힘입어 일반 국민들의 **실패에 대한 부정적 인식이 감소하고 긍정적인 인식이 증가**

* 대국민 실패인식조사('15.10 온라인설문, %) : ('14) 중립(65.1), **부정(20.7)**, **긍정(14.2)** → ('15) 중립(61.8), **부정(18.8)**, **긍정(19.4)**

○ 실패기업인의 **재도전 의욕**을 나타내는 재도전종합상담센터 이용 기업인 수가 **전년 대비 14.4% 증가**

* ('14) 651명 → ('15.10) 745명, **14.4%↑**



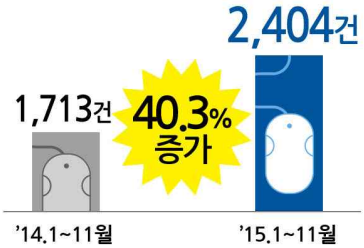
○ 연대보증 면제대상 확대, 인색개선 캠페인 등 지속적인 재도전정책 추진으로 재도전정책 지원기업의 **재도전 환경개선 만족도가 상승**

* 지원기업의 재도전 환경개선 만족도 : ('14) 72% → ('15) **75%**('15.11, 한국리서치)

○ '15.1~11월까지 **'재창업' 키워드**가 포함된 **온라인기사**가 **전년 동기 대비 40.3% 증가**했고, **'재창업자금'** 키워드도 **14.6% 증가**

* 재창업 : ('14)1,713건 → ('15)2,404건(**40.3%↑**)
* 재창업자금 : ('14)822건 → ('15)942건(14.6↑)

<출처 : 네이버키워드스테이션>



<'재창업' 키워드 증가량>

3. 국민과의 쌍방향 소통 노력

□ **재도전정책 성과 점검 및 향후 개선과제 발굴**을 위한 **재도전 활성화협의회 구성·운영**('15년)

* (구성) 위원장(중기청장), 위원(민간전문가, 업계 및 공공기관 등) 15명 내외

□ 재기기업인들의 건의사항 등을 반영한 **'재기지원 활성화 방안'을 마련**하여 부처 협의를 거쳐 확정(제19차 경제장관회의, 10.14)

< 재도전 주요 걸림돌 규제개선 사례 >

☞ 재기기업인에 대해 **정책금융기관(중진공, 신·기보)의 채무 감면 확대**(50 → 75%), 잔여채무는 상환유예·분할상환 추진 ('16.1분기)

☞ 성실경영 재기기업인에 대해서 **신용평가회사 신용등급이 신속하게 조정될 수 있도록 신용등급 산정체계 보완** ('16.1분기)

☞ **재기기업인에 대한 '징수유예 특례 및 체납처분 유예'를 재도입**하고 적용요건도 완화('16)

□ **기관장**이 페이스북을 통해 **중소기업인과 오피니언 리더 5천명에게 재도전의 날 소회와 재도전의 가치를 소개하고 댓글로 소통**

2015 재도전의 날 - 재창업 우수기업 포상, 실패사례 공유 등 (11.26)

